**Pivot Tables in Spreadsheets**

# Data as percentages, drilling down, & grouping

## 1. [1.] Additional Options for Pivot Tables [Pivot Tablolar için Ek Seçenekler]

We've covered many of the basic features of pivot tables, but there are still some more capabilities built into Google Sheets; we'll cover some of them briefly here. [Pivot tabloların temel özelliklerinin birçoğunu ele aldık, ancak yine de Google E-Tablolar'da yerleşik olarak bulunan bazı özellikler daha var; bazılarını burada kısaca ele alacağız.]

## 2. [2.] Showing data as percentages [Verileri yüzde olarak gösterme]

By default, the data in your pivot table is shown as whatever calculation you choose, whether that is SUM, or COUNT, or something else. [Varsayılan olarak, pivot tablonuzdaki veriler, SUM, COUNT veya başka bir şey olsun, hangi hesaplamayı seçerseniz seçin gösterilir.] But what if you want to see how much each category contributes to the total? [Peki ya her bir kategorinin toplama ne kadar katkıda bulunduğunu görmek isterseniz?] You can show data as percentages in order to accomplish this. [Bunu başarmak için verileri yüzde olarak gösterebilirsiniz.] In this example, you can see how much was budgeted in each category in this dataset. [Bu örnekte, bu veri kümesindeki her bir kategori için ne kadar bütçe ayrıldığını görebilirsiniz.] If you go to the pivot table editor, in the values section, click on the drop-down where it says Show Data as Default. [Pivot tablo düzenleyicisine giderseniz, değerler bölümünde Verileri Varsayılan Olarak Göster yazan açılır listeye tıklayın.] Select percentage of grand total. [Genel toplamın yüzdesini seçin.] Now we'll have to format the numbers as percentages, and you can see that PG-13 movies receive over half of the total budget of all movies. [Şimdi sayıları yüzde olarak biçimlendirmemiz gerekecek ve PG-13 filmlerinin tüm filmlerin toplam bütçesinin yarısından fazlasını aldığını görebilirsiniz.] If you have both Rows and Columns selected, then you can choose percentage of row or column for further insights. [Hem Satırlar hem de Sütunlar seçiliyse, daha fazla bilgi için satır veya sütun yüzdesini seçebilirsiniz.]

## 3. [3.] Drilling down into your pivot table data [Pivot tablo verilerinizin detayına inme]

By now, we have seen many examples of how pivot tables can summarize and simplify a large dataset. [Şimdiye kadar, pivot tabloların büyük bir veri kümesini nasıl özetleyip basitleştirebileceğine dair birçok örnek gördük.] But sometimes, you'll still want to see the full detail, and not just the subtotals, counts, or averages that you'll find in the pivot table. [Ancak bazen, pivot tabloda bulacağınız yalnızca alt toplamları, sayıları veya ortalamaları değil, tüm ayrıntıları görmek isteyeceksiniz.] A great way to do this is by drilling down. [Bunu yapmanın harika bir yolu, sondaj yapmaktır.]

## 4. [4.] What is drilling down? [Delme nedir?]

Drilling down is the process of pulling the full details for a specific selection of data. [Detaya inme, belirli bir veri seçimi için tüm ayrıntıları çekme işlemidir.] For instance, what if we are interested in the PG-rated films from 2012, and we want to further explore that selection. [Örneğin, 2012'nin PG dereceli filmleriyle ilgileniyorsak ve bu seçimi daha fazla araştırmak istiyorsak.] We can drill down by double-clicking on the number 26. [26 numaraya çift tıklayarak detaya inebiliriz.] Once you do, you'll see that the full details for those 26 entries have appeared in a new sheet. [Bunu yaptığınızda, bu 26 girişin tüm ayrıntılarının yeni bir sayfada göründüğünü göreceksiniz.] You'll have all of the same columns as your original dataset. [Orijinal veri kümenizle aynı sütunların tümüne sahip olacaksınız.] This is just a sub-set of that original data. [Bu, orijinal verilerin sadece bir alt kümesidir.]

## 5. [5.] Where can you drill down? [Nerede sondaj yapabilirsin?]

Drilling down will work on any of the Value cells in the pivot table. [Detaya inme, pivot tablodaki Değer hücrelerinin herhangi birinde işe yarar.] Here you can see that the total Gross Revenue from Spanish films is 80 million dollars. [Burada İspanyol filmlerinden elde edilen toplam Brüt Gelirin 80 milyon dolar olduğunu görebilirsiniz.] If we drill down on the 80 million dollars, then we can see the films that make up that number. [80 milyon doları incelersek, o rakamı oluşturan filmleri görebiliriz.]

## 6. [6.] Grouping your data into usable ranges or categories [Verilerinizi kullanılabilir aralıklar veya kategoriler halinde gruplama]

Finally, Grouping can be useful to see how many items fall within certain ranges. [Son olarak, Gruplandırma, belirli aralıklara kaç öğenin düştüğünü görmek için yararlı olabilir.] For instance, let's set certain ranges of Gross Revenue and see how many films fall into each bucket. [Örneğin, belirli Brüt Gelir aralıkları belirleyelim ve her bir kovaya kaç film düştüğünü görelim.] We'll start by putting the Gross Revenue in the Rows section, and the COUNTA of titles in the Values section. [Brüt Geliri Satırlar bölümüne ve COUNTA başlıkları Değerler bölümüne koyarak başlayacağız.] Right now the pivot table lists every single unique Revenue number individually, but this can be improved. [Şu anda pivot tablo, her bir benzersiz Gelir numarasını ayrı ayrı listeler, ancak bu iyileştirilebilir.] We will right-click on any of the numbers in the Rows section, and choose "Create Pivot Group rule". [Satırlar bölümündeki numaralardan herhangi birine sağ tıklayıp 'Pivot Grup kuralı oluştur' seçeneğini seçeceğiz.] Now we can decide how to group the data. [Artık verileri nasıl gruplayacağımıza karar verebiliriz.] Let's set the interval value at 100 million dollars so that we can see how many films fall between 0 and 100 million dollars, 100 million dollars to 200 million dollars, and so forth. [Aralık değerini 100 milyon dolar olarak ayarlayalım, böylece kaç filmin 0 ile 100 milyon dolar arasında, 100 milyon dolar ile 200 milyon dolar arasında vs. düştüğünü görelim.] Hit OK, and now you can see how many films made it into each category. [Tamam'a basın ve şimdi her kategoriye kaç filmin girdiğini görebilirsiniz.]

## 7. [7.] Let's practice! [Hadi pratik yapalım!]

Now let's try some examples of each of these. [Şimdi bunların her birine birkaç örnek deneyelim.]

#### (1) Percentage of grand total

Let's calculate the percentage of Gross Revenue that is earned by each rating.

##### Instructions

* Add Gross to the **Values** section a second time, and modify it so that it shows the data as a percentage of the grand total. You may also need to change the number formatting afterwards, to show the values as percentages.

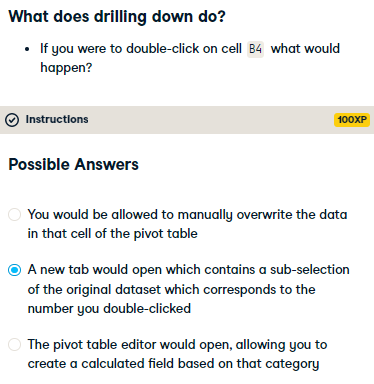
#### (2) Percentage of rows

Let's look at a selection of films released in various languages over several years. You'll need to calculate the percentage of Gross Revenue that can be attributed to a certain language in each year. For instance, in 2010 there were films released in French, Hindi, and Spanish, totalling $30M of Gross Revenue. What percentage of that $30M can be attributed to each language.

You will not need to add any additional fields to the pivot table editor for this exercise.

##### Instructions

* Modify the options for Gross so that the data in the pivot table is shown as percentages for each year. (Each year should add up to 100%). You may need to change the number format to show the data as percentages.



#### (2) Grouping rows

In this example you are going to be looking at the Budgets for every film within the dataset. You'll need to determine how many films fell into specific ranges of budgets. For instance, how many had a budget of $0 - $50 Million; how many had a budget of $50 - $100 Million, and so on.

##### Instructions

* Create a Group Rule using an interval of 50,000,000. You can leave the Min and Max at their default settings.
* This is one option that is not found in the pivot table editor; instead, you'll need to right-click somewhere.